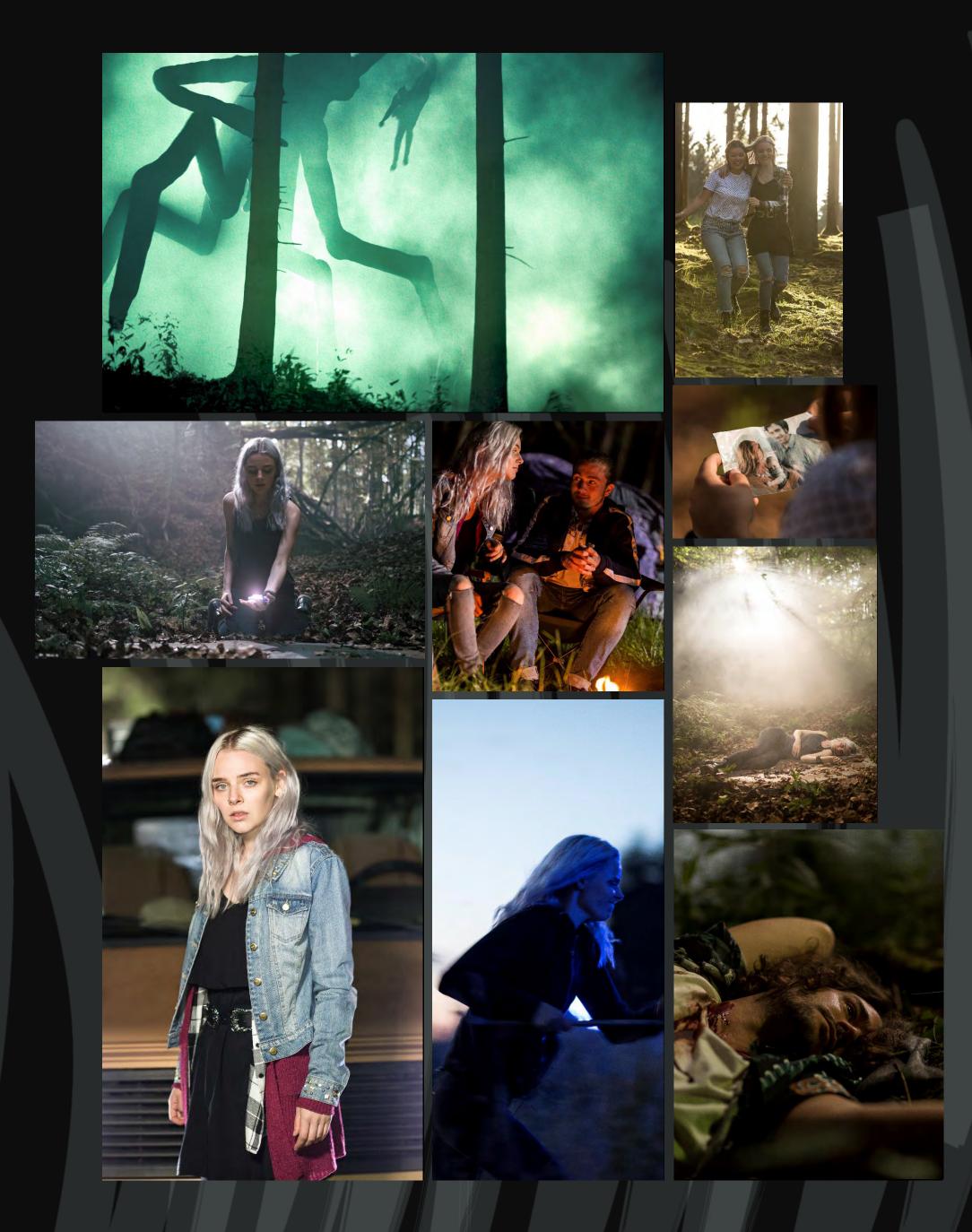
TRUEDEMON

WEBSERIE FÜR DIE GENERATION YOUTUBE

Found-Footage trifft YouTube. Anna stellt sich ihren Dämonen und teilt mit uns ihre Gefühle, ihren Horror und ihren Kampf ums Überleben.







LET'STALK STORY

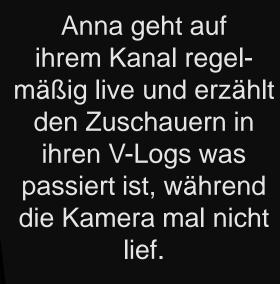
Als auf einem spaßigen Camping-Trip ihre beste Freundin Jess unter mysteriösen, **übernatürlichen Umständen** spurlos **verschwindet**, ändert sich für die zwanzigjährige Anna schlagartig ihr gesamtes Leben.

Gemeinsam mit ihren Freunden Ben und Lukas begibt sie sich auf die gefährliche Suche nach ihr. Die drei stoßen bei ihren Nachforschungen auf brutale Kreaturen und eine gewaltige Verschwörung, deren unfassbares Ausmaß katastrophale Folgen für die gesamte Welt hat. Anna kommt dabei ihrer eigenen dunklen Vergangenheit näher und ihre Albträume scheinen ein Puzzleteil in den unbegreiflichen Ereignissen zu sein.

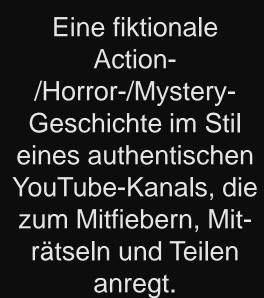
Anna, Lukas und Ben dokumentieren ihr unfreiwilliges Abenteuer und ihre **Flucht ins Unbekannte** selbst mit eigenen Kameras und teilen hautnah ihre Gefühle, Gedanken und ihren **Kampf ums Überleben**.

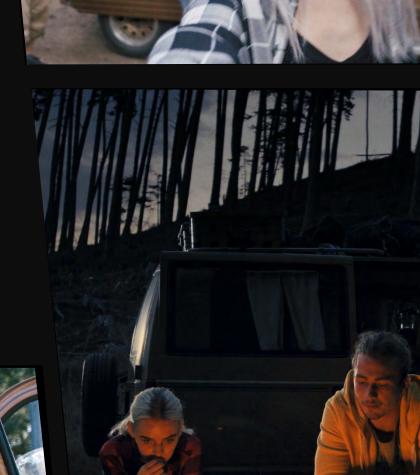
FIKTION 2.0 AUF YOUTUBE

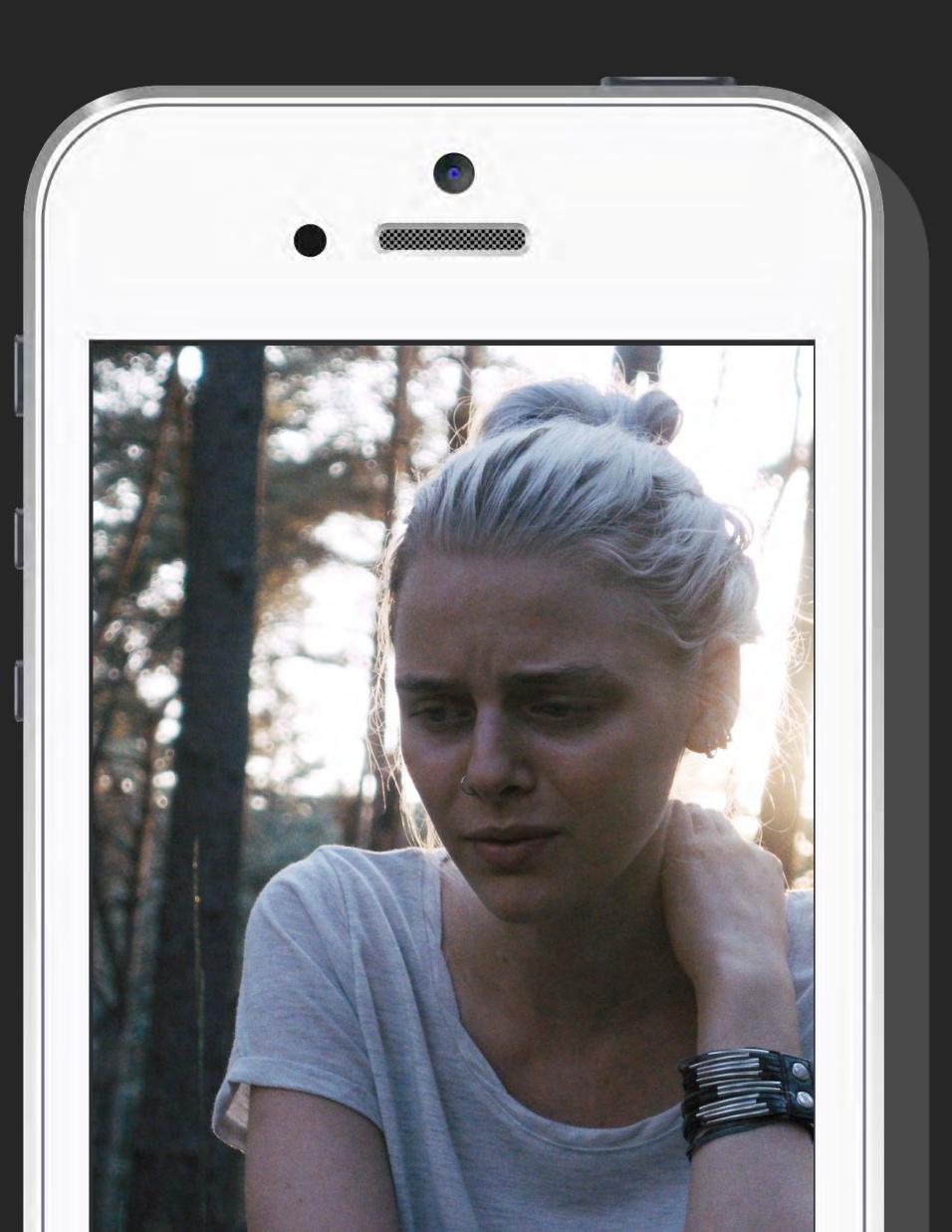
TRUE DEMON präsentiert sich als YouTube-Kanal unserer Protagonistin Anna ihrem Freund Ben. und Dabei setzt TRUE DEMON auf Authentizität – das Format wirkt, als würden die beiden Freunde das Geschehen selbst filmen, schneiden und hochladen. Die Serie spricht klar die "Generation YouTube" an, spielt mit Konventionen und macht die Möglichkeiten von YouTube zum Teil der Erzählung.











DIE ZIELGRUPPE

Das Format begeistert Film- und Serienfans von spannenden, übernatürlichen Geschichten. TRUE DEMON spricht dabei eine männliche und weibliche Zielgruppe im Alter von 14 bis 25 Jahren an. Die besondere Erzählperspektive ermöglicht eine starke Konzentration auf die inneren Konflikte unserer Protagonisten.

Anna ist auf der Suche nach Antworten auf für sie – und stellvertretend für die junge Zielgruppe – existentielle Fragen: Ist Herkunft / Anlage Teil meiner Identität? Bin ich mehr als die Summe aller Teile? Wie weit gehe ich, um für etwas einzustehen?

Darüber hinaus behandelt die Serie große Themen wie Freundschaft, Liebe und Vertrauen.



DIE DISTRIBUTIONSSTRATEGIE HINTER TRUE DEMON

Die Distributionsstrategie von TRUE DEMON besteht aus der "Origin Story" – der Vorgeschichte der Serie. Während der 8 Folgen umfassenden Vorgeschichte wird nicht ersichtlich, dass es sich bei TRUE DEMON um eine fiktionale Geschichte handelt.

Auf Annas Instagram-Account und ihrem frisch gestarteten YouTube-Kanal bekommen die Zuschauer Einblicke in Annas Leben, ihre Konflikte sowie ihre Wünsche und Ziele. Sowohl auf Instagram – wo sie regelmäßig postet und Stories teilt – als auch auf YouTube können ihre Follower mit ihr interagieren.

Alles zielt auf die neunte Folge, in der die über viele Folgen liebgewonnene beste Freundin brutal aus Annas Leben gerissen wird. Erst jetzt startet die eigentliche Geschichte von TRUE DEMON, mit der von der Protagonistin Anna angefixten Followerschaft im Rücken.

HINTERGRUND FORMATIERUNG UND MEHR

TRUE DEMON wurde von Anfang 2017 bis März 2019 von der ersten Konzeption bis hin zu den finalen Effekten produziert.

Auf Basis der langjährigen Zusammenarbeit von 1LIVE / WDR und Chinzilla Films wurde gemeinsam für den jungen (Internet-) Sender funk TRUE DEMON entwickelt und produziert. TRUE DEMON ist das erste Mystery / Science-Fiction Format des Westdeutschen Rundfunks.

Mit funk als primärem Auswertungskanal in Deutschland wurde das Format stark mit Fokus auf das YouTube-Nutzerverhalten der jungen Zielgruppe entwickelt.



Die ungewöhnliche Formatierung von unterschiedlich langen und kurzen Folgen ist stets aus der Geschichte heraus motiviert und nutzt Learnings von **funk** aus langjähriger Arbeit mit dem YouTube Algorithmus.

8 Folgen Origin Story

Unterschiedliche Folgenlängen von 3 bis hin zu 8 Minuten

40 Folgen Staffel

Von 23 Sekunden einer Live-Stream Folge bis hin zu 15 Minuten Folgenlänge 210_{min}

Gesamte Lauflänge der Origin Story und Staffel 18 Wochen

Durchgängige Bespielung des YouTube Kanals

Mehr

Die Serie bietet Potential für weitere Auswertungen. Mehr dazu auf der nächsten Folie

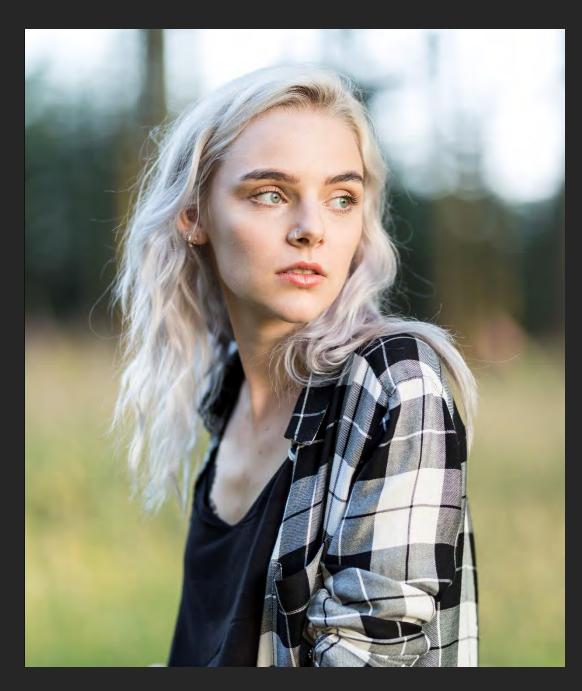
WEITERE MÖGLICHE FORMEN DER AUSWERTUNG

Unabhängig von den aktuellen 48 kurzen Folgen bietet TRUE DEMON das Potential für weitere Auswertungsarten.

Da weit über 300 Minuten digitaler Film gedreht wurden, kann ungesehenes Material mit in ein neues, eigenständiges Format einfließen. So kann auch inhaltlich eine neue Struktur geschaffen und andere Akzente als in der funk-Auswertung gesetzt werden.

Als geeignete neues Auswertung sehen wir unter anderem 8 x 25 Minuten an, die sowohl im Bereich VoD als auch im linearen TV platziert werden können.

Darüber hinaus lässt sich der TRUE DEMON auch in Spielfilmform mit einer Länge von ca. 110 Minuten erzählen.





STABLISTE

& Crew eine Auswahl

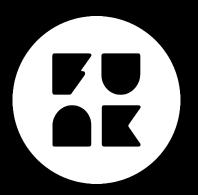


HAUPTCAST		CHINZILLA FILMS	
Anna Lukas	Olivia Burkhart Justus Johanssen	Drehbuch	Hanno von Contzen
Ben	Marcel Kowalewski	ldee	Hanno von Contzen Jan Zenkner
NEBENCAST		Produzent	Jan Zenkner
Jess Franzi	Anne-Marie Topel Saskia Caroline Keilbach		Max Lais Hanno von Contzen
Saskia Vincent	Nicole A. Zalewska Thorsten-Kai Botenbender	Regie Director of Photography	Jan Zenkner Max Lais
Elisabeth	Corinna Nilson	Produktionsleitung	Anika Delhasse
REDAKTION / SENDER		Szenenbild Kostümdesign	Guido Holz Judith Kehrle
Redaktionsleitung WDR	g / Ulrich Krapp	Maskenbild Supervisor SFX Supervisor	Manuela Barnbeck Sven Kühn
Redaktion / WDR	Maike Wüllner Sophie Seitz Maximilian Doeckel	Head of Light Stunts Tonmeister Sounddesign	Peter Trinks Production Concept Tolga Yilmaz Klangkönner GbR
Buchbearbeitung	Astrid Ströher Dirk Morgenstern	Cutter	Hanno von Contzen Jan Zenkner
Redaktion / funk	Nora Hiller Stefan Erpelding	VFX Supervisor / Generalist Artist	Peter Anlauf
Produktionsleiter WDR	/ Christian Wulf		
WDR funk-Büro	Sebastian Göllner		

TRUEDEMON







Chinzilla Films GmbH Riehler Platz 5 50668 Köln

+ 49 221 379 999 88

